

Załącznik nr 1. Opis przedmiotu zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest dostawa gadżetów reklamowych z odpowiednim znakowaniem przeznaczonych do celów promowania Miasta Szczecin. **Kod CPV: 22462000-6.**

Zakres zamówienia obejmuje zakup, znakowanie i dostawę:

1) SMYCZE

- a) wielkość: długość taśmy min. 88 cm, szerokość min. 1,5 cm, z metalowym karabińczykiem typu „rybka”, do karabińczyka przymocowana plastikowa zawieszka na komórkę - wąż, zawieszka przymocowana na smyczy z możliwością odpięcia smyczy zgodnie ze zdjęciem poglądowym,
- b) taśma poliestrowa tkana nośna gładka (nie satyna),
- c) znakowanie: nadruk full color, dwustronny techniką sublimacji na całości smyczy,
- d) jeden projekt znakowania (**projekt „Miasto FG 2050”** – 8 000 sztuk) przekazany elektronicznie po podpisaniu umowy w formie plików pdf (poniżej zdjęcie poglądowe)
- d) pakowanie: smycze łączone po 10 sztuk,
- e) razem nakład 8 000 sztuk.



Załącznik nr 1. Opis przedmiotu zamówienia



2) T-SHIRT

- a) materiał: gramatura min. 150 g/m², bawełna dobrej jakości posiadająca takie cechy jak miękkość, elastyczność i jedwabisty chwyt (typu: B&C, HANES lub równoważny),
- b) opis: wąski dwustronny ściągacz wokół szyi z lycrą, podwójne przeszycie przy rękawkach i u dołu koszulki, taśma wzmacniająca od ramienia do ramienia, bez bocznych szwów,
- c) „projekt „Miasto FG 2050” t-shirty koloru białego, nakład 1050 sztuk, znakowanie w dwóch miejscach przód tył do formatu A4, sitodruk full color w rozmiarach S do XL tj:
 - 300 sztuk w rozmiarze S;
 - 350 sztuk w rozmiarze M;
 - 200 sztuk w rozmiarze L;
 - 200 sztuk w rozmiarze XL;

projekt „Projekt Młodzi agenci” w nakładzie 25 sztuk, znakowanie w dwóch miejscach przód tył do formatu A4, sitodruk full color, t-shirty

Załącznik nr 1. Opis przedmiotu zamówienia

w czarnym i białym kolorze, w rozmiarach S do XL.; rozmiary koszulek w kontekście koloru koszulek do ustalenia po przekazaniu projektu graficznego
projekt „Projekt Rozmowy w tramwaju” w nakładzie 25 sztuk, znakowanie w dwóch miejscach przód tył do formatu A4, sitodruk full color, t-shirty w czarnym i białym kolorze, w rozmiarach S do XL.; rozmiary koszulek w kontekście koloru koszulek do ustalenia po przekazaniu projektu graficznego

- d) Razem nakład 1100 sztuk
- e) pakowanie w pojedyncze woreczki foliowe
- f) cztery różne projekty znakowania przekazane elektronicznie po podpisaniu umowy w formie plików pdf

3) DŁUGOPISY - MODEL I

- a) opis: długopis z tworzywa sztucznego, korpus delikatnie skręcany dający trzy płaskie powierzchnie do zadruku,
- b) wymiary długopisu: 147 mm x 12mm, wymiary klipu (11 mm x 40 mm),
- c) długopisy w kolorze niebieskim,
- d) każdy długopis znakowany metodą tampodruku w dwóch miejscach tzn. w jednym miejscu na korpusie i w jednym miejscu na klipie: projekt „**Miasto FG 2050**” full color (apla biała pod spód + cmyk) projekt „**Dni Skandynawskie**” full color (apla biała pod spód + cmyk) projekt „**Sz-n Przyjazny Rodzinie**” full color (apla biała pod spód + cmyk), znakowanie na maksymalnym możliwym polu znakowania,
- e) wkłady w kolorze niebieskim,
- f) pakowanie: długopisy pakowane w kartonowe pudełka po 50 szt lub po 100 sztuk,
- g) razem nakład: 3500 szt. (w tym projekt „**Miasto FG 2050**” – 1500 sztuk , projekt „**Dni Skandynawskie**” - 500 sztuk, projekt „**Sz-n Przyjazny Rodzinie**” - 1500 sztuk)
- h) trzy różne projekty znakowania przekazane elektronicznie po podpisaniu umowy w formie plików pdf (poniżej zdjęcie poglądowe)

Załącznik nr 1. Opis przedmiotu zamówienia



4) DŁUGOPISY - MODEL II

- a) długopis wykonany z tworzywa sztucznego z niebieskim wkładem,
- b) wymiary długopisu: 140 x 12 mm,
- c) korpus długopisu w całości pokryty gumą z okrągłymi otworami, guma w kolorze granatowym lub zielonym (poniżej zdjęcie poglądowe),
- d) szeroki biały klip (wym. 10 x 47 mm),
- e) znakowanie: projekt „**Miasto FG 2050**” , projekt „**Dni polsko-niemieckie**”, nadruk metodą tampodruku w pełnym kolorze na klipie na maksymalnym możliwym polu znakowania
- f) wkłady w kolorze niebieskim, wkład zwykły, długość pisania min. 500 m,
- g) pakowanie: długopisy pakowane w kartonowe pudełka po 50 szt,
- h) razem nakład: 3000 szt. (w tym projekty „ **Miasto FG 2050**” – 2500 sztuk , projekt „**Dni polsko - niemieckie**” – 500 sztuk)
- i) dwa różne projekty znakowania przekazane elektronicznie po podpisaniu umowy w formie plików pdf

Załącznik nr 1. Opis przedmiotu zamówienia



5) ZESTAW KONFERENCYJNY

- a) opis: zestaw konferencyjny tj. notes z długopisem,
- b) format notesu A5, twarda okładka w kolorze niebieskim z zaokrąglonymi narożnikami, każdy notes wyposażony w granatową tasiemkę i gumkę, zamykającą notes,
- c) objętość notesu: 100 stron,
- d) środek: kartki w kolorze chamois, min. 70 g
- e) długopis - długopis w kolorze notesu z niebieskim wkładem, długopis z zakrętką, posiadający srebrną skuwkę-srebrny klip oraz dolne zakończenie w postaci metalowego srebrnego ringu
- f) każdy zestaw zapakowany w białe kartonowe pudełko o wym. 235x195 mm (+/- 5 mm) składające się z dwóch osobnych części - pokrywki i pudełka (poniżej zdjęcie poglądowe),
- g) razem nakład: 1200 sztuk (projekt „**Miasto FG 2050**” – 700 sztuk”, „**Dni Skandynawskie**” – 500 sztuk)

Załącznik nr 1. Opis przedmiotu zamówienia

- h) znakowanie na maksymalnym polu znakowania: długopis w jednym miejscu tampodruk jeden kolor, notes jeden kolor w jednym miejscu (druk UV lub sitodruk), pudełko w jednym miejscu tampodruk jeden kolor, znakowanie na maksymalnym możliwym polu znakowania
- i) projekty graficzne przygotowane przez zamawiającego i przekazany w formie plików pdf



6) ZESTAW PIŚMIENNY

- a) opis: zestaw składający się z długopisu i pióra kulkowego (poniżej zdjęcie poglądowe)
- b) zestaw wyposażony w końcówkę do obsługi ekranów dotykowych zapakowany w etui z ekoskóry w kolorze czarnym,
- c) dodatki zestawu: chromowane wykończenie z granatowym ringiem, wkład do długopisu w kolorze niebieskim o średnicy 1,00 mm, nabój do pióra w kolorze niebieskim o średnicy 0.7mm,
- d) pakowanie : każdy zestaw zapakowany w czarne opakowanie upominkowe, wewnątrz pudełka wykrojnik dostosowany do ułożenia osobno etui , długopisu i pióra: rozmiar pudełka 170 x 122 x 26 mm, rozmiar długopisu oraz pióra: 145 x 10 x 10 mm,

Załącznik nr 1. Opis przedmiotu zamówienia

- e) znakowanie w jednym miejscu w jednym kolorze na maksymalnym polu do znakowania na etui, na długopisie, na piórze oraz na pudełku (znakowanie nie mniejsze niż 50 x30 mm w prawym dolnym rogu pudełka)
- f) razem nakład: 300 sztuk (projekt „**Miasto FG 2050**” – 150 sztuk”, „**UM Szczecin**” – 150 sztuk)



7) PROMOCYJNA TORBA DRELICHOWA

- a) opis: torba z długimi uszami w kolorze granatowym,
- b) format torby zbliżony do: 38 x 41 cm +/-1cm wymiar uszu: 63 x 2,50 cm, +/-0,2 cm
- c) materiał tkanina drelichowa z bawełny min. 260 g/m²,
- d) zadruk: full color/sitodruk w jednym miejscu, pole znakowania do formatu A4 (poniżej zdjęcie poglądowe),
- e) nakład razem: 1200 sztuk projekt „**Odkryj książkę na nowo**” – 200 sztuk, projekt „**Miasto FG 2050**” – 1000 sztuk”,
- a) projekty znakowania przekazane przez zamawiającego elektronicznie w formie plików pdf (poniżej zdjęcie poglądowe)

Załącznik nr 1. Opis przedmiotu zamówienia



8) KUBEK PROMOCYJNY

- a) opis kubek porcelitowy (poniżej zdjęcie poglądowe),
- b) pojemność 380 ml, wymiary wys. 120 mm, średnica górna 80 mm, średnica dolna 55 mm,
- c) kubek dwukolorowy, na zewnątrz kolor biały matowy (ucho kubka, białe matowe), wewnątrz kubka szkliwione w kolorze w kolorze zbliżonym do: błękitny Pantone 3005C, zielony 576 C, wybór koloru po przekazaniu projektów,
- d) znakowanie: kalka ceramiczna po pełnym obwodzie kubka (od ucha do ucha) - cmyk

Załącznik nr 1. Opis przedmiotu zamówienia

- e) naład razem 820 sztuk projekt „ **Zjazd Młodych Gwiazd**” – 50 sztuk, projekt „ **Festiwal Młodych Talentów**” – 70 sztuk, projekt „**Dni Morza** – 150 sztuk, projekt „**Miasto FG 2050**” – 600 sztuk)
- f) projekty znakowania przekazany przez zamawiającego elektronicznie w formie plików pdf



9) KUBEK TERMICZNY

- a) opis kubek termiczny,
b) pojemność: 480 ml, wysokość: 216 mm, średnica 80 mm,
c) wykonany ze stali, posiada izolację próżniową zapewniającą utrzymanie temperatury do 12h,
d) kubek w kolorze białym z niebieską obejmą w górnej części która jest częścią gwintu oraz niebieski element zakrętki będący ustnikiem, łatwy w myciu poprzez przekręcenie

Załącznik nr 1. Opis przedmiotu zamówienia

przykrywki wykręcającej ustnik, ponadto rozkręcana przykrywka na dwa osobne elementy (poniżej zdjęcie poglądowe)

e) znakowanie: w jednym miejscu w pionie na maksymalnym możliwym polu znakowania (ok. 25x40mm), sposób znakowania: graver laserowy

f) nakład 500 sztuk projekt „**Miasto FG 2050**”

g) projekty znakowania przekazany przez zamawiającego elektronicznie w formie plików pdf



10) CUKIERKI REKLAMOWE

- a) cukierki krówki o smaku karmelowym,
- b) wymagany atest spożywczy, termin przydatności do spożycia min. 6mcy od daty dostarczenia,
- c) indywidualne etykiety, nadruk full color jednostronnie,
- d) razem nakład 100 kg , waga jednego cukierka ok. 17 g,

Załącznik nr 1. Opis przedmiotu zamówienia

- e) znakowanie: full kolor na całym papierku jednostronnie, projekt **„Sylwester dla dzieci”**- 20 kg, **„Szczecin Przyjazny Rodzinie”**-30 kg, projekt **”Dni Skandynawskie”** – 30 kg, **Dni polsko-niemieckie** – 20 kg,
- f) zamawiający przez atest rozumie, iż krówki będą wytwarzane zgodnie z normą PN-A-88104:1998 Wyroby cukiernicze. Cukierki ze zmianą PN-A-88104:1998/Az1:2002 Wyroby cukiernicze. Cukierki w oparciu o system HACCP. Producent na żądanie Zamawiającego przedstawi certyfikat potwierdzający posiadanie systemu HACCP.
- g) projekty znakowania przekazany przez zamawiającego elektronicznie w formie plików pdf

11) BALONY REKLAMOWE

- a) opis: balony reklamowe wykonane z lateksu,
- b) rozmiar: średnica balonu min.28 cm,
- c) kolory z palety pastelii tj. białe, zielone, niebieskie, czerwone,
- d) patyczek i koszyczek do każdego balonu,
- e) pakowane zbiorczo w kartony
- f) razem nakład: 6000 sztuk
- g) znakowanie: jednostronnie dwa kolory w jednym miejscu dla każdego projektu **„Festiwal Młodych Talentów”** – 1000 sztuk, projekt **„Święto Niepodległości”** – 2000 sztuk, **projekt „Młodzi Agenci”** – 500 sztuk, **projekt „Urodziny Miasta”** – 1000 sztuk, **projekt „Dni Morza”** – 1500 sztuk
- h) projekty znakowania przekazane przez zamawiającego elektronicznie w formie plików pdf

12) CHORAĞIEWKI REKLAMOWE

- a) opis: chorągiewki reklamowe, wymiar około 21 cmx14,8 cm (format A5),
- b) papier kreda 115 g/m²,

Załącznik nr 1. Opis przedmiotu zamówienia

- c) na plastikowym patyczku o długości około 38 cm, klejenie metodą „na zakładkę”, „po krawędzi”,
- d) pakowane zbiorczo w kartony,
- e) razem nakład: 2000 sztuk,
- f) znakowanie: full color dwustronnie, format grafiki 148x210 mm, projekt „**Urodziny miasta**” – 1000 sztuk, projekt „**Święto niepodległości**” – 1000 sztuk
- g) projekty znakowania przekazane przez zamawiającego elektronicznie w formie plików pdf

13) MAGNESY REKLAMOWE

- a) opis: magnesy reklamowe umożliwiające mocowanie np. na lodówce,
- b) materiał:
- c) główka magnetyczna zamknięta w wymiarach około 70x70 mm wykonana z folii magnetycznej o grubości min. 0,4 mm; ilość kolorów 4/0; zadruk pokryty błyszczącą folią;
- d) opakowanie: każdy magnes reklamowy zapakowany w pojedyncze torebki celofanowe, do każdej torebki celofanowej przymocowana kartonowa główka o wymiarach 75x40mm, gramatura 250 g, zadruk dwustronny w full colorze,
- c) razem nakład: 2500 sztuk
- a) znakowanie: projekt „**Miasto FG 2050**” - 1500 sztuk, projekt „**Dni Morza**” – 1000 sztuk
- b) projekty znakowań przekazany przez zamawiającego elektronicznie w formie plików pdf

Załącznik nr 1. Opis przedmiotu zamówienia



14) NOTESY MAGNETYCZNE

- a) opis: notes papierowy ze zrywaniem kartkami dołączony do podstawy magnetycznej tzw. główki magnetycznej umożliwiającej mocowanie np. na lodówce,
- b) materiał:
 - główka magnetyczna zamknięta w wymiarach około 70x70 mm wykonana z folii magnetycznej o grubości min. 0,4 mm; ilość kolorów 4/0; zadruk pokryty błyszczącą folią; widoczny górny kształt główki wykrawany z indywidualnego wykrojnika np. w formie żaglowca,
 - notes papierowy o wymiarach około 70x100 mm; umieszczony na części magnetycznej, ilość kartek 25 sztuk; papier offset, min. 80 g/m², ilość kolorów 4/0 (zadruk typu wodnego tj. o mniejszym nasyceniu kolorów),
- c) każdy notes magnetyczny zapakowany w pojedyncze torebki celofanowe,
- d) razem nakład 2000 sztuk, projekt „**Miasto FG2050**” – nakład 1000 sztuk, projekt „**Dni Morza**” – nakład 1000 sztuk,
- f) dwa różne projekty znakowania przekazane elektronicznie po podpisaniu umowy w formie plików pdf (poniżej rysunek i zdjęcie poglądowe);

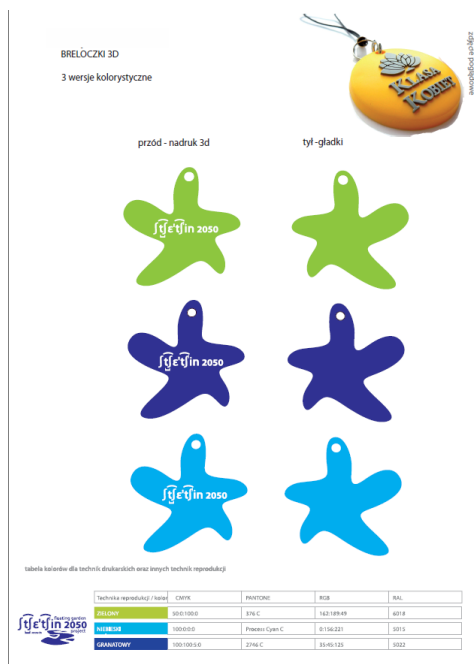
Załącznik nr 1. Opis przedmiotu zamówienia



15) BRELOKI PCV 2D

- a) brelok PCV na łańcuszku zakończony „kółeczkiem” do kluczy
- b) materiał: Soft PCV
- c) wykrojnik indywidualny
- d) wymiary: szerokość 60 mm, wysokość 30 mm
- e) ilość kolorów: 4 kolory
- f) pakowane zbiorczo w kartony
- g) nakład 2000 sztuk: projekt „**Miasto FG 2050**”
- h) projekt przekazany elektronicznie w formie plików pdf, (poniżej rysunek poglądowy)

Załącznik nr 1. Opis przedmiotu zamówienia



16) OŁÓWKI ZWIERZĄTKA

- kolorowe nienaostrome ołówki o wymiarach: 21 x 0,7 cm,
- mix wzorów i kolorów: tygrys, biedronka, mysz, żaba i krowa,
- znakowanie: tampodruk w jednym miejscu w jednym kolorze na każdym ołówku dla każdego projektu, „Miasto FG 2050” – 700 sztuk, projekt „Sylwester dla dzieci” – 300 sztuk, projekt „Różany Ogród sztuki” – 500 sztuk
- nakład razem 1500 sztuk
- trzy różne projekty znakowania przekazane elektronicznie w formie plików pdf, (poniżej zdjęcie poglądowe)



Załącznik nr 1. Opis przedmiotu zamówienia

17) KUBEK DO KAWY

- a) plastikowy kubek o pojemności 350ml, wysokość 116mm, średnica 90mm
(poniżej zdjęcie poglądowe)
- b) kubek w kolorze błękitnym posiadający silikonową obejmę w kolorze zielonym zbliżonym do Pantone 576C o wymiarach 60x15mm nakładaną na środek kubka,
- c) wieczko kubka plastikowe w kolorze zielonym zbliżonym do Pantone 576C,
- d) zamknięcie na wieczku o wymiarach 30x15mm w kolorze kubka
- e) znakowanie: tampodruk 1 kolor/w jednym miejscu,
- f) nakład całkowity 1000 sztuk, projekt, „**Miasto FG 2050**” – 500 sztuk,
projekt „**Szczecin Przyjazny Rodzinie**” – 500 sztuk.
- g) dwa różne projekty znakowania przekazane elektronicznie w formie plików pdf,
(poniżej zdjęcie poglądowe)



Załącznik nr 1. Opis przedmiotu zamówienia

18) PACHNĄCE ZAKREŚLACZE

- a) pachnące zakreślacze wykonane z plastiku (poniżej zdjęcie poglądowe),
- b) wymiary 22,6 x ø 2,2 cm,
- c) zakreślacze w trzech kolorach: pomarańczowe, żółte i niebieskie,
- d) znakowanie: tampodruk 1 kolor w jednym miejscu na każdym nakreślaczu,
- e) nakład: 1000 sztuk (podział kolorów proporcjonalny)
- f) nakład całkowity 1000 sztuk, projekt, „**Miasto FG 2050**” – 500 sztuk, projekt „**Szczecin Przyjazny Rodzinie**” – 500 sztuk.
- g) dwa różne projekty znakowania przekazane elektronicznie w formie plików pdf, (poniżej zdjęcie poglądowe)



19) ZAWIESZKI ODBLASKOWE

- a) zawieszki odblaskowe w dwóch kolorach tj. niebieskie i zielone (poniżej zdjęcie poglądowe),
- b) zawieszki twarde w kształcie okręgu, w komplecie z łańcuszkiem kulkowym i karabińczykiem wykonane z PMM,

Załącznik nr 1. Opis przedmiotu zamówienia

- c) rozmiar produktu: ok. 5 x 9 cm,
- d) nadruk: jeden kolor w jednym miejscu,
- e) pakowanie: zbiorczo w karton,
- f) nakład całkowity: 1000 sztuk (kolory proporcjonalnie podzielone) **projekt „Szczecin przyjazny Rodzinie”**



20) PIŁKA PLAŻOWA

- a) piłka plażowa (poniżej zdjęcie poglądowe),
- b) piłka plażowa wykonana z przezroczystego PVC o średnicy 245 mm,
- c) piłki transparentne w kolorach niebieskich i zielonych, kolory piłek podzielone proporcjonalnie,
- d) znakowanie: na jednym panelu w jednym miejscu na maksymalnie możliwym polu, znakowanie metodą sitodruku w pełnym kolorze,
- h) nakład całkowity: 2000 sztuk, projekt „**Miasto FG 2050**” – 1000 sztuk, projekt „**Szczecin Przyjazny Rodzinie**” – 1000 sztuk.

Załącznik nr 1. Opis przedmiotu zamówienia

- i) dwa różne projekty znakowania przekazane elektronicznie w formie plików pdf,
(poniżej zdjęcie poglądowe)



21) KOSZULKA POŁO

- a) polo w kolorze białym z krótkim rękawem; zapinane na dwa guziki; ściągacze na rękawach;
- b) materiał: gramatura min. 180 g/m², **Skład:** 93% wysokogatunkowej bawełny czesanej, 7% wiskozy (typu: US BASIC, JHK, Stedman, B&C, HANES lub równoważny);
- c) rozmiary: S do L, konkretne nakłady koszulek do uzgodnienia w tym proporcjonalna ilość modeli damskich i męskich,
- d) wielkość znakowania jeden kolor max. 80 x 20 mm metodą haft w jednym miejscu;
- e) pakowanie pojedynczo w woreczki foliowe.
- f) nakład całkowity: 30 sztuk,
- g) jeden projekt „**Sz-n Przyjazny Rodzinie**” zostanie przekazany elektronicznie w formie plików pdf;

22) BUTELKI NA WODĘ

- a) plastikowy bidon z pojemnikiem na owoce/mięte („BPA free”),
- b) bidon przezroczysty z przezroczystą nakrętką, nakrętka z zatrzaskiem w kolorze koszyka,

Załącznik nr 1. Opis przedmiotu zamówienia

- c) pojemność 700ml.materiał : plastik, wymiary średnica 70 mm, wysokość 240 mm, sitko „połączone” z butelką białą plastikową nakrętką
- d) koszyk na owoce i zatrask w kolorze zielonym i granatowym
- e) znakowanie: znakowanie jeden kolor w jednym miejscu na maksymalnym polu znakowania na korpusie butelki metodą tampodruku,
- f) nakład całkowity: 600 sztuk projekt „**Miasto FG 2050**” (kolory podzielone proporcjonalnie),
- g) projekt znakowania przekazany elektronicznie po podpisaniu umowy w formie plików pdf (poniżej zdjęcie poglądowe)



23) OPASKI SILIKONOWE

- a) wykonane w 100 % z silikonu, wodoodporne, wygodne i lekkie,
- b) kolor opaski wybrany z wzornika kolorów Pantone, dający możliwość wykonania wersji wielokolorowej opaski.
- c) loga tłoczone wklęsłe według indywidualnego projektu,
- d) możliwość umieszczenia znakowania dookoła opaski,
- e) rozmiar: 200- 210 mm × 10 - 15 mm,
- f) nakład 5 000 szt. jeden projekt „**Miasto FG250**”
- g) projekt przekazany elektronicznie w formie plików pdf

Załącznik nr 1. Opis przedmiotu zamówienia

24) PARASOLKI

- a) parasol ze stelażem z włókna szklanego, z plastikowym zakończeniem i prostym, gumowanym uchwytem typu EVA (poniżej zdjęcie poglądowe)
- b) materiał: poliester 190T , stelaż wykonany z metalowego kija i szprychy z włókna szklanego,
- c) wielkość: średnica czaszy 104 cm, długość parasola 82 cm, 8 paneli,
- d) kolory: granatowe i zielone, kolory podzielone proporcjonalnie,
- e) pakowanie zbiorcze w kartony,
- f) zadruk metodą sitodruku transferowy w kolorze na jednym panelu parasola na maksymalnym możliwym polu znakowania,
- g) razem nakład 560 sztuk, jeden projekt „**Miasto FG 2050**”,
- h) projekt przekazany elektronicznie w formie plików pdf



Załącznik nr 1. Opis przedmiotu zamówienia

25) GŁOŚNIK BLUETOOTH

- a) opis : głośnik Bluetooth wymiary 62x51 mm, głośnik wykonany z połyskującego plastiku z lampką LED wewnątrz do podświetlania grawera. Posiada funkcję połączeń głośnomówiących, radio i czytnik kart micro SD, moc min. 3W,
- b) kolory głośników: granatowy i zielony, kolory dla poszczególnych projektów do ustalenia po przekazaniu projektów (poniżej zdjęcie poglądowe)
- c) razem nakład: 240 sztuk **projekt „FG 2050” – 100 sztuk, projekt „Odkryj książkę na nowo” – 50 sztuk, projekt „Zjazd Młodych Gwiazd” – 50 sztuk, projekt „Młodzi Agenci” – 40 sztuk**
- d) znakowanie: grawer laserowy na obwodzie głośnika na maksymalnym możliwym polu znakowania,
- e) pakowanie: każdy głośnik zapakowany w mały kartonik razem z kablem USB
- f) projekt przekazany elektronicznie w formie plików pdf



Załącznik nr 1. Opis przedmiotu zamówienia

26) WOREK ODBLASKOWY

- a) plecak typu worek z poliestru odblaskowy w kolorze żółtym o wymiarach 295 cm x 390 mm,
- b) posiada sznurki w kolorze czarnym oraz czarne narożniki przy mocowaniu sznurka, na narożnikach metalowe nity, worek zamykany poprzez ściągnięcie sznurków
- c) worek posiada 2 odblaskowe paski o średnicy 10 mm każdy, góry worka dodatkowe poliestrowe zamknięcie na rzep (poniżej zdjęcie poglądowe),
- d) znakowanie: jednostronnie sitodruk transferowy pełen kolor o wymiarach nie mniejszych niż 20x12 cm,
- e) nakład: 1500 sztuk, projekt „projekt „FG 2050” – 500 sztuk, projekt „Szczecin Przyjazny Rodzinie” – 500 sztuk, projekt „Dni Skandynawskie” – 500 sztuk” ,
- f) projekt przekazany elektronicznie w formie plików pdf.



Sposób znakowania materiałów w celu oszacowania kosztów produkcji został określony w opisie przedmiotu zamówienia jak wyżej.

Szczegółowy sposób znakowania zostanie przekazany Wykonawcy po podpisaniu umowy w formie plików graficznych pdf.

Zamawiający - Szczecińska Agencja Artystyczna, Al. Wojska Polskiego 64, 70 - 479 Szczecin
Postępowanie o udzielenie zamówienia na „Dostawę gadżetów reklamowych”.
Oznaczenie sprawy (numer referencyjny): SAA/ 7/2019

Załącznik nr 1. Opis przedmiotu zamówienia

Zamawiający opisując sposób znakowania przez określenie full color, w pełnym kolorze, pełnokolorowe rozumie metodę nadruku umożliwiającą wykonanie wszelkiego typu grafik i zdjęć, z uwzględnieniem wszystkich dostępnych kolorów również z uwzględnieniem przejść tonalnych.